



DigitalisierungsManager

ZERTIFIKATSLEHRGANG



**NEUE
SEMINARFORMATE**

DIGITALISIERUNGSMANAGER IHK-Zertifikatslehrgang

für Geschäftsführer und Führungskräfte
von mittelständischen Unternehmen

Potenziale erkennen und nutzen:

Sie entwickeln die Digitalisierungsstrategie
für Ihr Unternehmen.

Unsere Experten unterstützen Sie.

www.digitalisierungsmanager.de

„DER WANDEL WIRD NIE WIEDER SO LANGSAM SEIN WIE HEUTE!“

Dieser viel zitierte Satz verdeutlicht, wie dringend sich jedes Unternehmen der schnell voranschreitenden Digitalisierung stellen sollte - aktiv und strategisch.

Jetzt geht es darum, die Potenziale zu erkennen und richtig zu nutzen! Eine herausfordernde Aufgabe für die meisten Unternehmen. Deshalb bieten wir Ihnen diese Möglichkeit unter Anleitung von Experten.

Im Zertifikatslehrgang zum Digitalisierungsmanager (IHK) entwickeln Sie die Digitalisierungsstrategie für Ihr Unternehmen. Der konsequente Praxistransfer der vermittelten Inhalte und die ganzheitliche Perspektive auf das Unternehmen sind die Stärken dieses Angebotes.

Nutzen Sie die vielen Möglichkeiten der Digitalisierung: Werden Sie durch leistungsstarke und vernetzte Prozesse noch besser. Schaffen Sie zusätzlichen Nutzen für Ihre Kunden!

Wir informieren Sie gerne über diesen Lehrgang, den Sie jetzt in drei verschiedenen Formaten absolvieren können.



Sylvia Steenken hat den Lehrgang federführend konzipiert und ist Expertin für Digitalisierung und Franchising



Jürgen Dawo ist als Gründer von Town&Country ein erfahrener Unternehmer, der sein Unternehmen kontinuierlich digitalisiert.

Dieser Lehrgang wird angeboten in Kooperation mit der IHK Erfurt, der Unternehmensberatung FranchiseForYou und der Europäischen Kommunikations-Akademie für Bildung, Beratung und Projekte e.V. (EKA).

DIE INHALTE

VOR BEGINN

Erstellung einer tiefen Ist-Analyse zum Digitalisierungsgrad Ihres Unternehmens.

MODUL 1

EINFÜHRUNG, TECHNOLOGIEN UND VERNETZUNG

Digitalisierung verstehen

- Digitale Geschäftsmodelle
- Verändertes Kundenverhalten: Information, Kauf, Bewertung
- Neue Technologien und Trends

Methoden erlernen

- Geschäftsmodellanalyse und Modellierung (Canvas)
- Skalierung vs. Nischenstrategie (Engpasskonzentrierte Strategie EKS)
- Eigene Stärken-Schwächen-Analyse (SWOT-Analyse)

Transfer: Digitalisierungschancen für Ihr Geschäftsmodell

Technologien und Vernetzung – Technik verstehen

- Industrie 4.0
- Cloud Computing: Plattformen, Infrastruktur und Software als Service
- Mobile Kommunikation und Arbeitsmöglichkeiten
- Internet der Dinge: Vernetzung von Maschinen
- Big Data: (Kunden-)Daten sammeln, verarbeiten und nutzen
- Künstliche Intelligenz
- IT-Security

Transfer: Ihre Einsatzmöglichkeiten der neuen Technologien

MODUL 2

EFFIZIENZ- UND WACHSTUMSPOTENZIALE

Digitales Marketing – Reichweite erzeugen

- Mobile first für alle Medien
- Relevanz durch Online Marketing (SEO, SEA, Content Marketing)
- Bestandskundenmarketing durch Big Data

- Digitales Empfehlungs- und Beschwerdemanagement
- Social Media
- Vernetzte Marketing- und Kommunikationsprozesse

Transfer: Neue Ideen für Reichweitensteigerung

Digitaler Vertrieb – digital verkaufen

- Digitalisierung stationärer Kanäle
- Digitalisierung von Dienstleistungen
- Digitale Vertriebskanäle: Onlineshops, Marketplaces und mehr
- Verbindung digitaler Kanäle mit stationären Konzepten (Multi-, Cross- und Omni-Channel)
- Customer Journey Analyse
- Vernetzte Vertriebsprozesse

Transfer: Neue Ideen für Ihren digitalen Vertrieb

MODUL 3

RECHTSGRUNDLAGEN UND DIGITALE ORGANISATION

Digitalisierung rechtssicher gestalten

- Rechtliche Anforderungen an E-Commerce und Onlineshop
- Vertragsgrundlagen für die Einführung neuer Software
- Richtiges Vorgehen bei Domain-Streitigkeiten
- Richtiger Umgang mit Abmahnungen und Bewertungsportalen
- Social Networks, Suchmaschinenoptimierung und online Werbemaßnahmen
- Compliance, Datenschutz und Datensicherheit
- Mitarbeiter Internet Policy
- Vertriebsrechtliche Besonderheiten

Transfer: Nächste konkrete Schritte zu mehr Rechtssicherheit

Digitale Organisation, Innovation und Kultur

- Digitale Kultur und arbeiten 4.0
- Agile Führung und Methoden
- Digitale Organisation
- Digitaler Innovationsprozess
- Changemanagement und Roadmap

Transfer: Ihr Weg zu einer innovationsfreudigeren Unternehmenskultur

DIE REFERENTEN



Sylvia Steenken

ist Expertin für Digitalisierung und Vertriebskanalmanagement. Sie verantwortet die Konzeption und inhaltliche Umsetzung des Lehrgangs. Als Referentin übernimmt sie die Themen Geschäftsmodellanalyse und -modellierung, digitaler Vertrieb und Innovation. Sylvia Steenken unterstützt als Unternehmensberaterin Unternehmen in der digitalen Transformation.



Dr. Hermann Lindhorst

ist Rechtsanwalt und Partner der Sozietät SCHLARMANN von GEYSO. Im Lehrgang vermittelt er die rechtlichen Themen rund um die Digitalisierung dank seiner praktischen Erfahrung lebendig und anschaulich. Dr. Lindhorst ist Fachanwalt für IT-, Urheber- sowie Medienrecht und berät namhafte Franchise-Unternehmen zu allen wirtschafts- und IT-rechtlichen Fragen.



Tim Dorbandt

ist Berater für IT-Collaboration und vermittelt die Inhalte rund um die Technologien der Digitalisierung. Er ist CDO bei der aConTech Enterprise IT-Solutions GmbH und ergänzt das Team als IT-Berater mit besonderer Begeisterung für Cloud, E-Collaboration und neue Technologien.



Oliver Radlmair

ist der Experte für Digitales Marketing im Referententeam. Seit 2006 leitet er den Bereich Online-Marketing beim Franchise-Unternehmen Town & Country Haus. Seine Spezialgebiete: Marketingstrategieentwicklung, Kampagnenplanung, Suchmaschinenoptimierung, Mobile und Social Media Marketing.



Jürgen Dawo

ist der erfahrene Unternehmer unter den Referenten. Als Gründer und Geschäftsführer von Town&Country kennt er die Voraussetzungen dafür, sich langfristigen Erfolg am Markt zu sichern. Beim Intensivformat des Lehrgangs vermittelt er, wie die engpasskonzentrierte Strategie (EKS) jedes Unternehmen erfolgreicher machen kann.

DIE FORMATE IM ÜBERBLICK

	Klassik Seminar	Inhouse Seminar	Intensiv Seminar
ABLAUF			
Digitale Ist-Analyse	✓	✓	✓
Präsenzmodule im Workshopformat	3 x 2 Tage über 3 Monate verteilt	6 Tage nach Wunsch verteilt	6 Tage am Stück
Schriftlicher Abschlusstest	✓	optional	✓
Mündlicher Abschlusstest	✓	optional	✗
ZIELE			
Konsequenter Praxistransfer	✓	✓	✓
Zusätzliche Themen auf Wunsch	✗	✓	✗
Netzwerken mit Teilnehmern anderer Branchen	✓	✗	✓
Arbeiten + Lernen kombiniert mit Entspannung	✗	✗	✓

Weitere Details unter www.digitalisierungsmanager.de

KLASSIK, INTENSIV ODER INHOUSE?

Wählen Sie das Seminarformat, das zu Ihnen passt!

Offenes Seminar Klassik:

Schritt für Schritt über drei Monate zur eigenen Digitalisierungsstrategie – in modernen Coworking Spaces, die Ihre Kreativität anregen.

- + Zeit für Vor- und Nachbereitung der Module.
 - + Einstellungen und Verständnis entwickeln und festigen.
 - + Präsentation der erarbeiteten Digitalisierungsstrategie als Prüfungsteil.
-

Offenes Seminar Intensiv:

Sechs Tage am Stück fokussiert an Zukunftsthemen arbeiten – und bei geplanten Auszeiten intensiv abschalten.

- + Fundiertes Knowhow kompakt in einer Woche.
 - + Raus aus dem Alltag: Fokussierung und Ausgleich im Nationalpark-Umfeld.
 - + Ergänzung durch Entspannungselemente, wie Morgenmeditation und Naturerlebnis (auf Wunsch).
-

Inhouse Seminar:

Der volle Fokus auf Ihrem Unternehmen – ein ganzes Team wird zu Digitalisierungsmanagern!

- + Zusätzliche, individuelle Inhalte nach Bedarf.
- + Rahmen für fruchtbare unternehmensinterne Diskussionen.
- + Einheitliches Verständnis, abgestimmte Vision und Strategie entstehen im Unternehmen.

DAS BIETET DIESER LEHRGANG

- + Tiefes und breites Digitalisierungs-Know-how praxisnah vermittelt
- + Unmittelbarer Nutzen durch die begleitete Anwendung des Erlernten auf das eigene Unternehmen
- + Anerkannter IHK-Abschluss
- + Bereits bewährtes Konzept mit top-aktuellen Entwicklungen, Erkenntnissen und Anwendungsbeispielen

TERMINE 2018

Intensiv Seminar

12. - 17. August 2018 im WaldResort Hainich

Klassik Seminar

Modul 1: 19. - 20. September 2018 in Düsseldorf

Modul 2: 17. - 18. Oktober 2018 in Erfurt

Modul 3: 27. - 28. November 2018 in Berlin

Inhouse Seminar

Individuell nach Vereinbarung. Kontaktieren Sie uns, wenn Sie mehr erfahren oder sich beraten lassen möchten!

KOSTEN

3.280 Euro (inkl. Zertifikatsgebühren)

KONTAKT UND ANMELDUNG

Ihre Fragen zum Lehrgang beantwortet:

Sylvia Steenken

T: +49 (0) 2151-7899310

sylvia.steenken@digitalisierungsmanager.de

Anmeldung:

Europäische Kommunikations-Akademie e.V. (EKA)

Karin Poppe

T: +49 (0)3625475-490

info@ek-akademie.de